



1. Kongress der Integrata –Stiftung

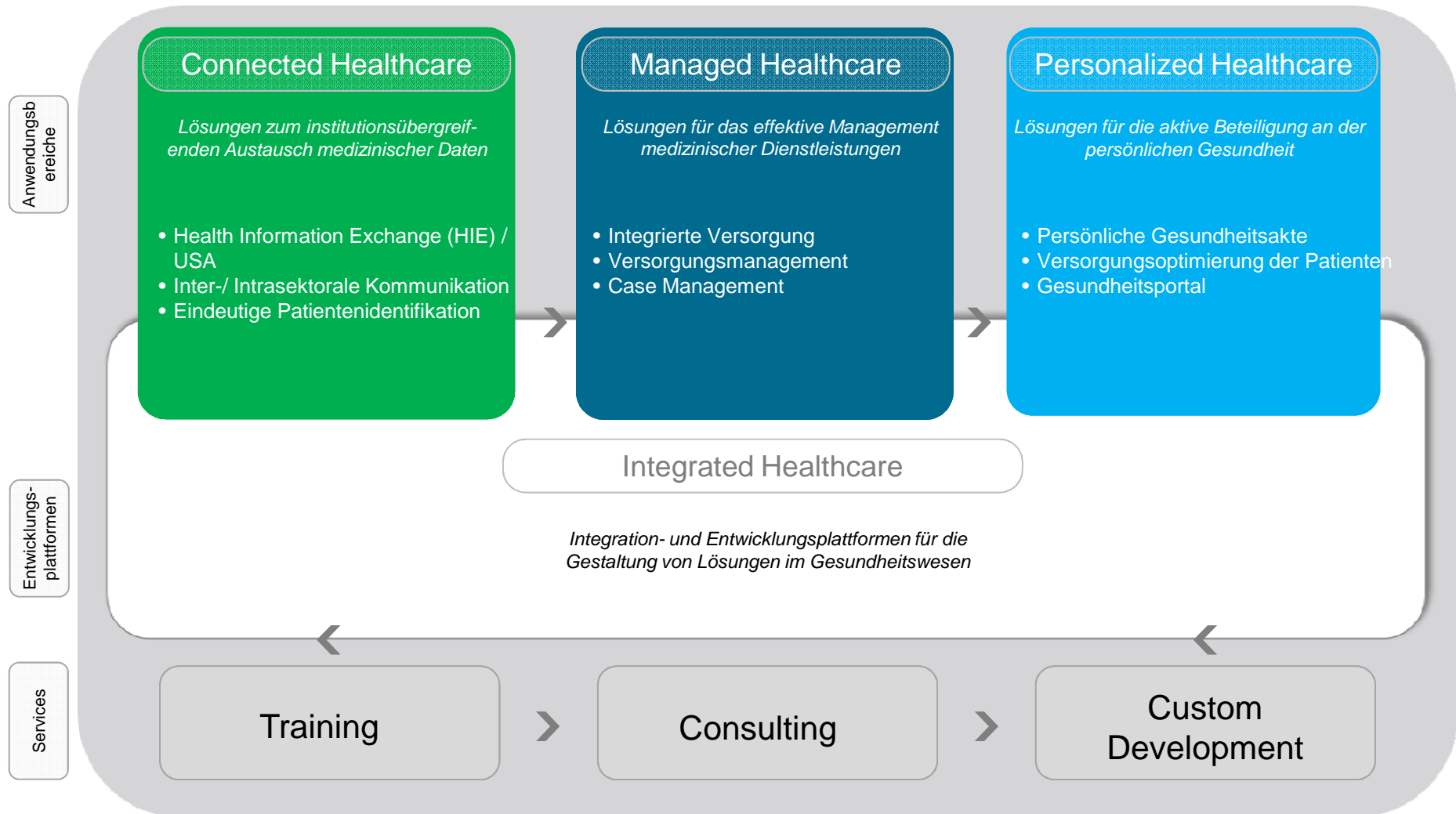
## **Der Mensch, sein lebenslanges Gesundheitsmanagement und eHealth Services**

**InterComponentWare AG**

**Silvio Frey, Head of Sales EMEA – Personalized Healthcare**

**Karlsruhe / Radisson Blu Hotel, 14. Oktober 2010 / 15.00 – 15.30**

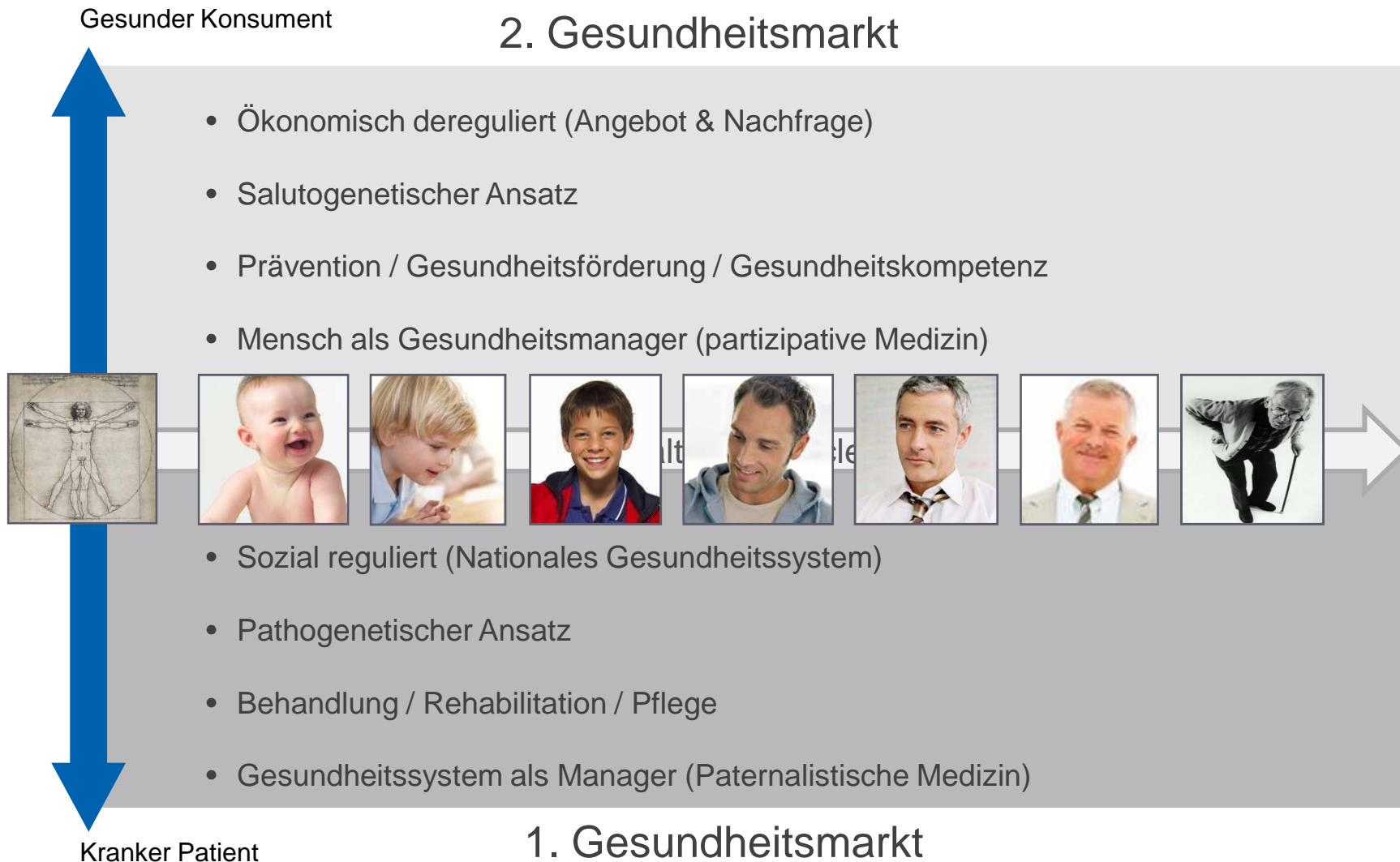
# InterComponentWare AG



## Abstract und Themen

*Der Mensch steht heute im Zusammenhang mit dem **lebenslangen Management seiner persönlichen Gesundheit** vor grösseren Herausforderungen. Neben den traditionellen Leistungsanbietern (Healthcare Providern) im staatlichen Gesundheitssystem (**1. Gesundheitsmarkt**) treten immer mehr Anbieter von Dienstleistungen und Produkten aus dem selbstfinanzierten, ökonomisch deregulierten **2. Gesundheitsmarkt** auf. Dazu nehmen die Angebote neben den **realen, physischen Kanälen über virtuelle, elektronische Kanäle** zu. Das Internet ermöglicht völlig neue Vernetzungen, Leistungsflüsse und Geschäftsmodelle und verändert die heutige paternalistische Gesundheitsversorgung zunehmend in ein partizipatives, holistisches Gesundheitsmanagement (**Health 2.0**). Aus dem Mensch als Patient wird ein mündiger Konsument von Gesundheitsleistungen; der „**ePatient**“ entsteht. Im Internet werden hinsichtlich dieser Kundenbedürfnisse immer neue Angebote in Form von **eHealth Services bzw. Personal Health Solutions** etabliert. Diese sind weder hinsichtlich der kundenorientierten Value Proposition noch der dahinter liegenden Geschäftsmodelle immer sinnvoll sowie erfolgsversprechend und bergen häufig nicht zu unterschätzende Risiken. Aus Sicht des Menschen ist im Umgang damit eine erweiterte Form von **Gesundheitskompetenz (Health Literacy)** gefragt. Der Vortrag soll einen Überblick betreffend der Ausgangslage, der Potenziale und der heute schon bestehenden **Praxisansätze** im skizzierten Spannungsfeld aufzeigen.*

# Der Mensch im Gesundheits- / Krankheitssystem



## Wachstum 1. vs. 2. Gesundheitsmarkt

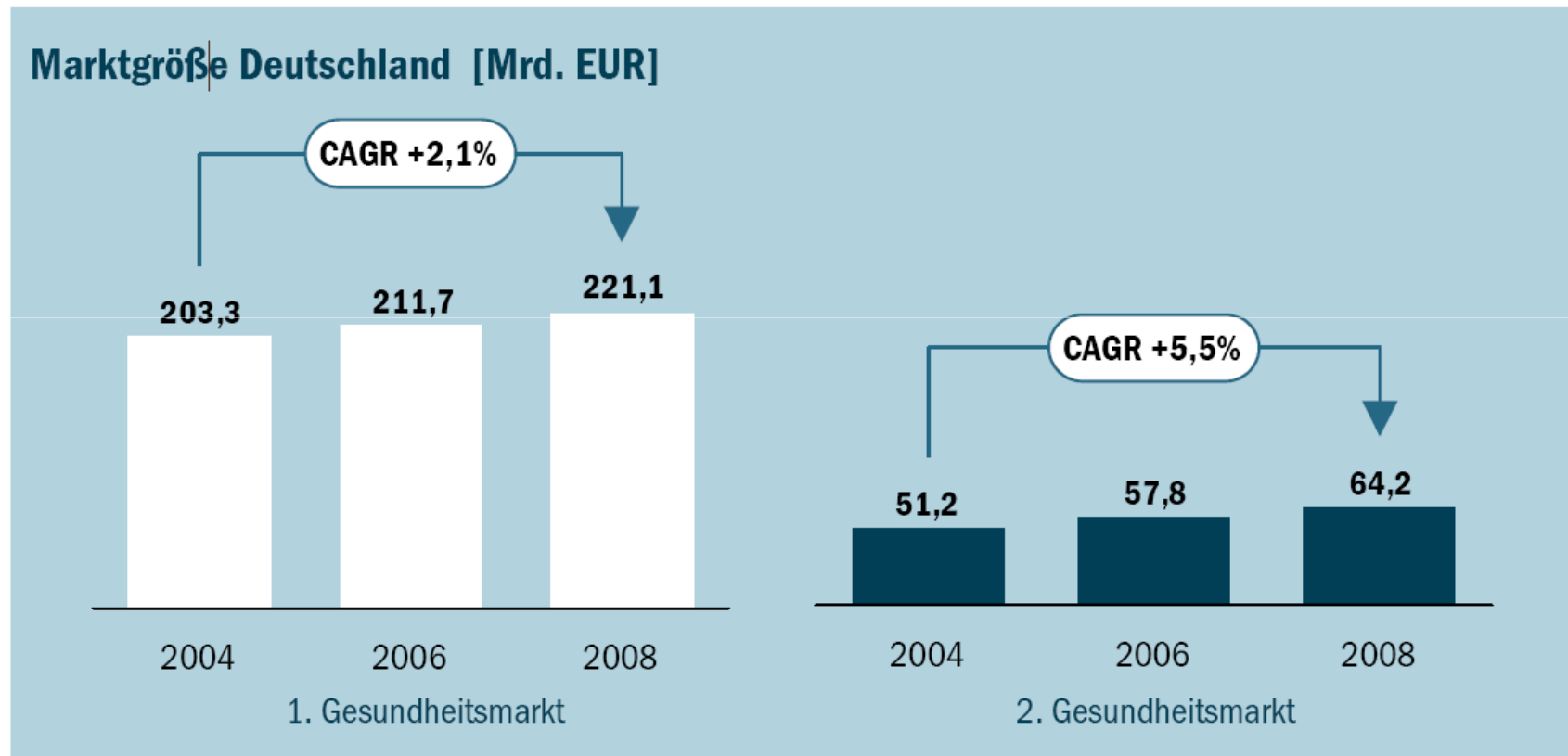
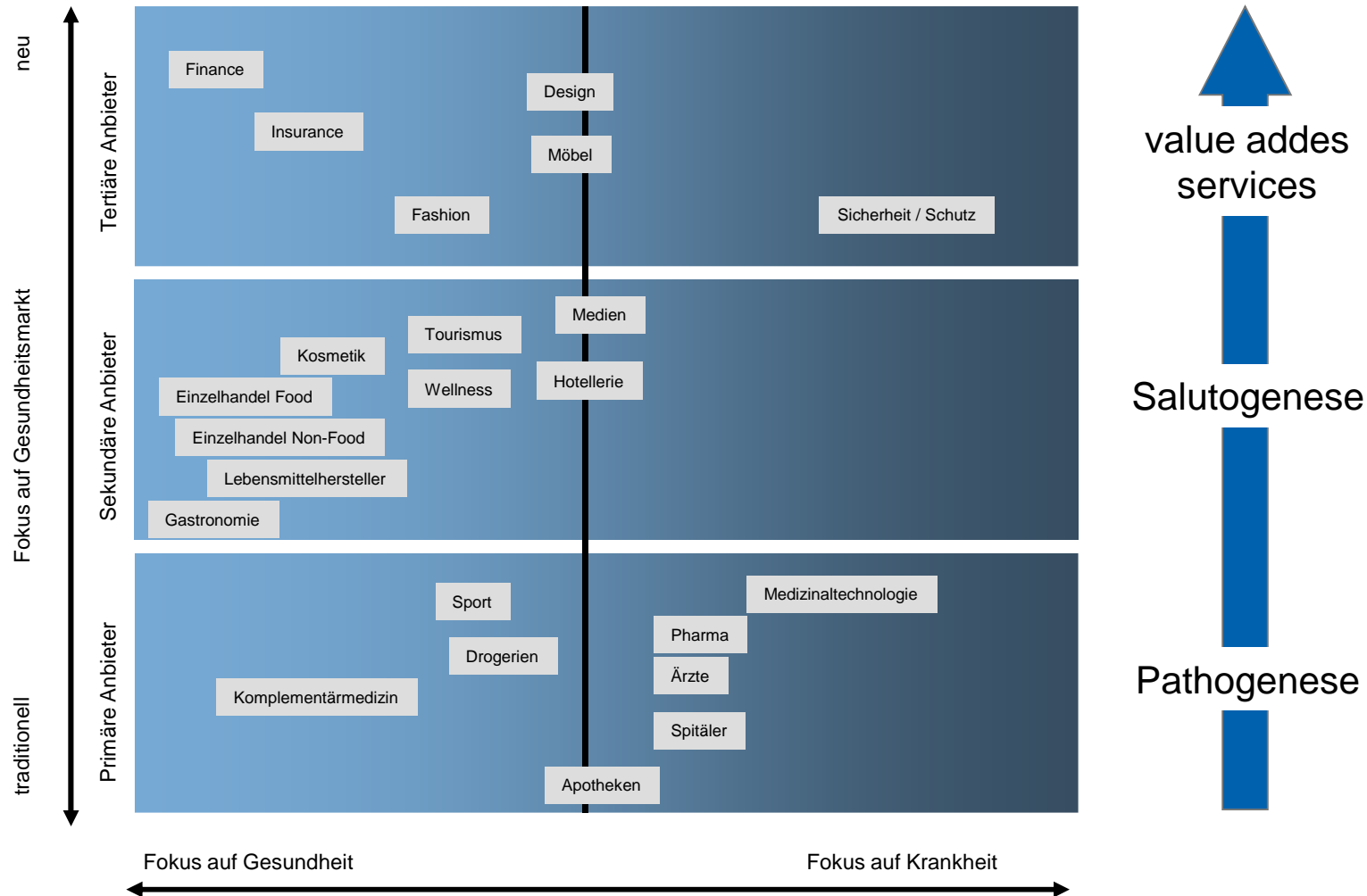


Abb. 7: Deutscher Gesundheitsmarkt; Quelle: Gesundheitsberichterstattung des Bundes, Branchenreports, Roland Berger-Berechnungen

# Entwicklung des Krankheits-/Gesundheitsmarktes



[Quelle: GDI Studie – Health Horizons]

## Definition von eHealth (Eysenbach 2001)

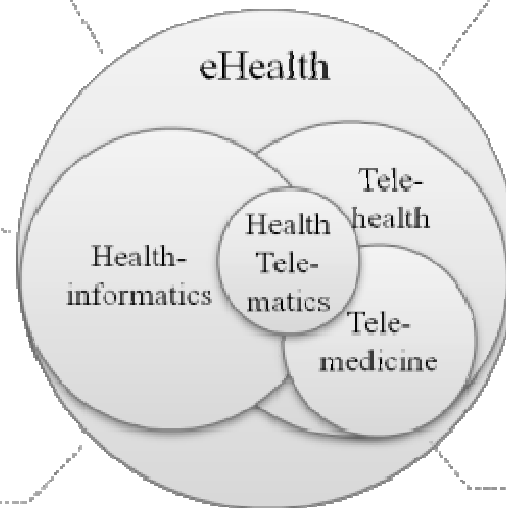
*eHealth is an emerging field in the intersection of medical informatics, public health and business, referring to **health services and information** delivered or enhanced through the Internet and related technologies. In a broader sense, the term characterizes not only a technical development, but also **a state-of-mind, a way of thinking, an attitude, and a commitment for networked, global thinking, to improve health care locally, regionally, and worldwide by using information and communication technology.***

# „Was ist eHealth“

eHealth steht im Spannungsfeld zwischen Medizin, Ökonomie und Technologie *(ganzheitlich)*

eHealth ist kein Selbstzweck, sondern ein marktorientiertes Konzept *(geschäftorientiert)*

eHealth ist stets im Kontext der unterschiedlichen Akteure zu sehen *(kundenorientiert)*

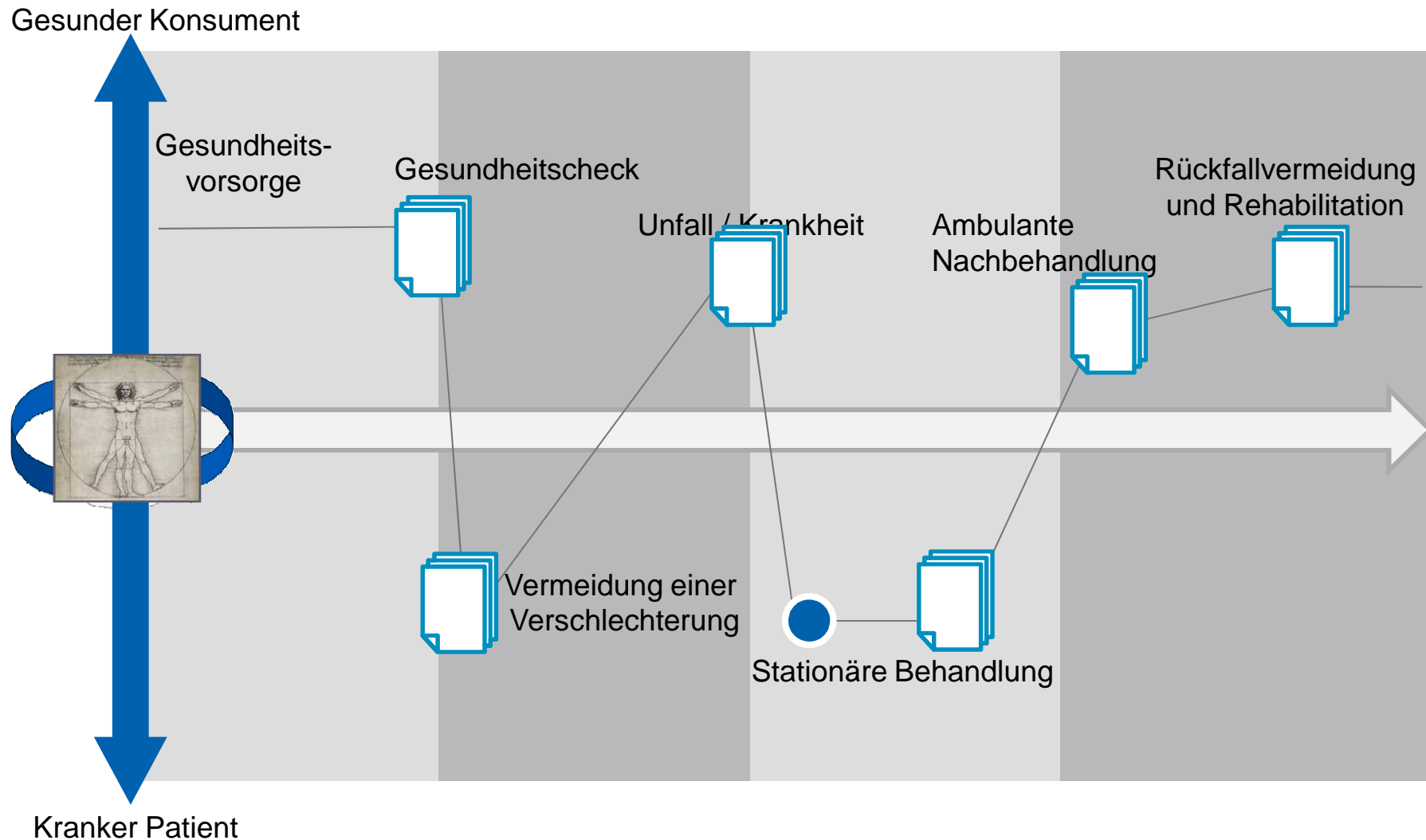


eHealth liefert integrierte und komplette Gesundheitsinformationen *(integriert)*

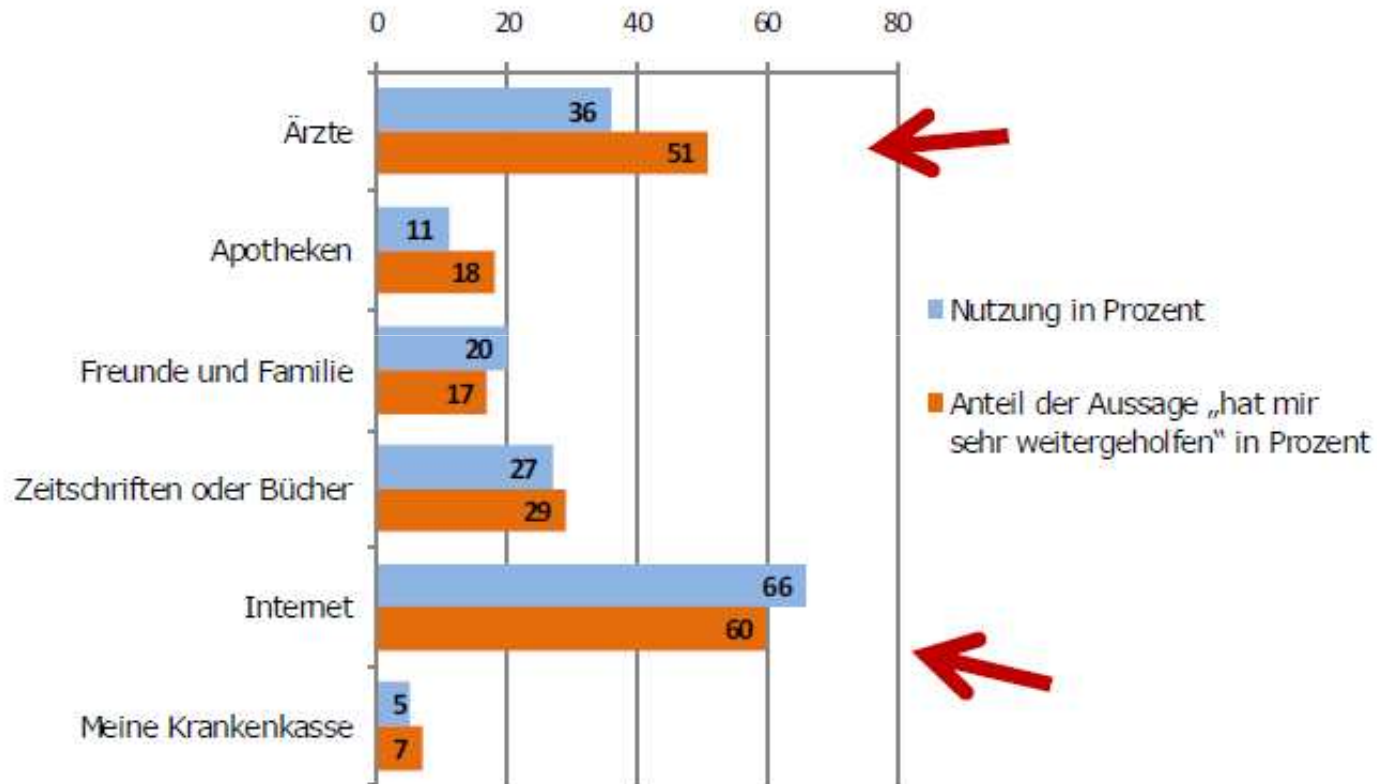
eHealth besteht aus einer Reihe von Services resp. ermöglicht neue Services *(serviceorientiert)*

eHealth unterstützt die Akteure in der Erfüllung bestimmter Aufgaben und Aktivitäten *(prozessorientiert)*

# Lebenslanges Health Information Management



# Wo informiert sich der Bürger über seine Gesundheit?



## Auszug Ergebnisse aus der Studie: Gesundheit im Netz 2010

Erste deutschlandweite, qualitative Ergebnisse zum digital informierten und vernetzten Patienten/ E-Patient und seine Auswirkungen auf den Healthcare Markt - Kontakt: [alexander.schachinger@gmail.com](mailto:alexander.schachinger@gmail.com) twitter: @berlin\_health20

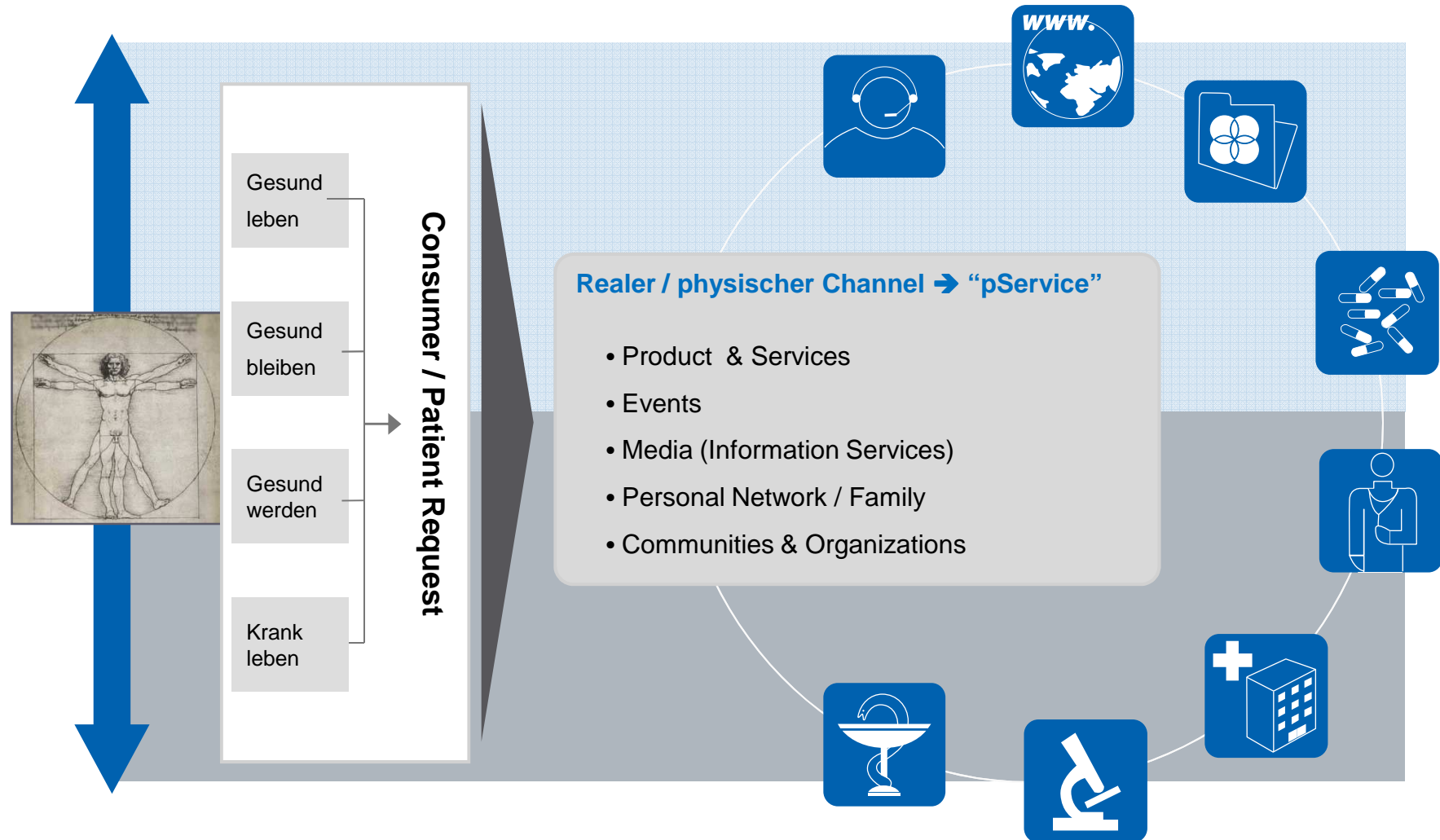
## Was ist Health 2.0 (Wikipedia)

**Health 2.0** (as well as the closely related concept of *Medicine 2.0*) are terms representing the possibilities between **health care, eHealth and Web 2.0**, ...

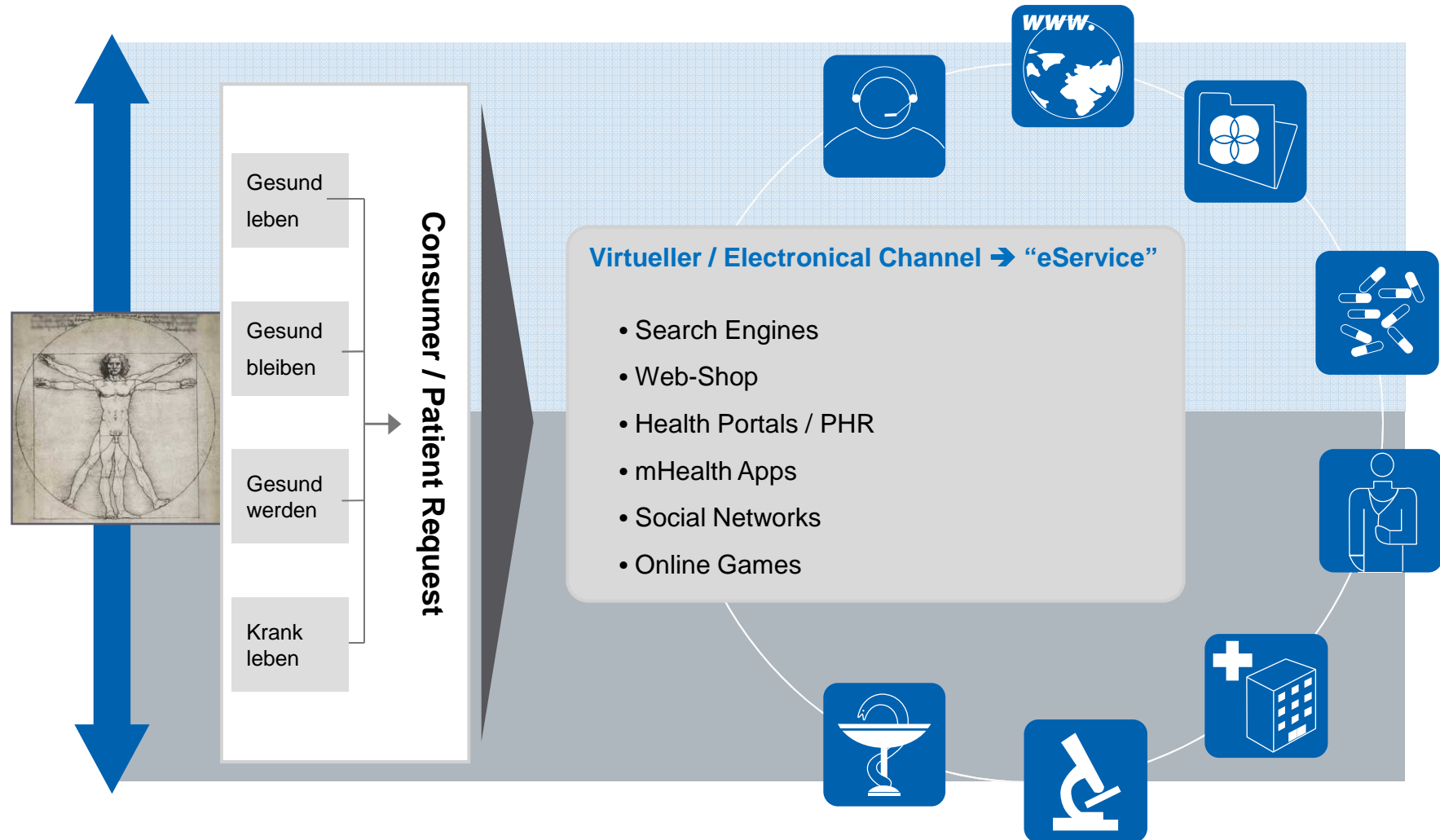
A concise definition of **Health 2.0** is the use of a specific set of Web tools (blogs, podcasts, tagging, search, wikis, etc) by actors in health care including doctors, patients, and scientists, using principles of open source and generation of content by users, and **the power of networks** in order to **personalize** health care, **collaborate**, and promote **health education**.

**Health 2.0** defines the combination of health data and health information with (patient) experience through the use of ICT, enabling the citizen to become an **active and responsible partner in his/her own health and care pathway**.  
(Source: "Patient 2.0 Empowerment")

# Mensch und Gesundheitsmarkt: Reale Dimension



# Mensch und Gesundheitsmarkt: Virtuelle Dimension



# Virtuelle Dimension: Personal Health Solutions



Request

Access



•Provider	
•Hospitals	
•GPs	
•Pharmacy	
•Laboratory	
•Drugstore	
•Medical Call Center	
•Information Provider	
•Product Provider	
•(Virtual) Intermediaries	

## What is an ePatient; KruResearch.com

**ePatients** are health consumers who use the internet to **gather, share** and **produce information** about a health condition of particular interest to them.

**ePatients** are increasingly active in their care and are demonstrating the power of the participatory medicine or Health 2.0 / Medicine 2.0 model of care. They are:

- **equipped**
- **enabled**
- **empowered**
- **engaged**
- **educated**
- **expressive**
- **electronic**
- **experts**

## Der berühmteste ePatient: ePatient Dave

### Participation

*„ It’s not that “doctor knows best” has turned into “patients know best.” To the contrary – this new relationship is a collaborative partnership, in which both parties feel more fulfilled.”*

*– ePatient Dave ‘09*



**User-generated health care**

**Users connect to providers**

**Partnerships to reform delivery**

**Data drives decisions and discovery**

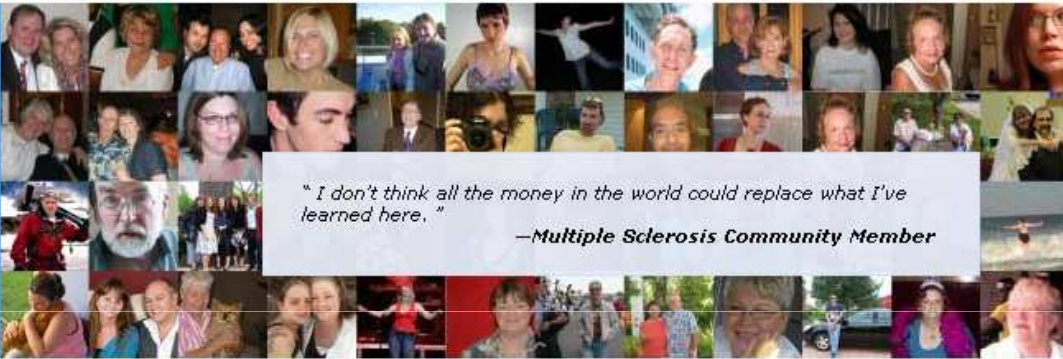
Source: Health 2.0 advisors

# Wisdom of Patients

## Find Patients Just Like You »

Do you have a life-changing condition? Learn from the real-world experiences of other patients like you.

**Join Now!** (It's free!)




*"I don't think all the money in the world could replace what I've learned here."*  
**—Multiple Sclerosis Community Member**

**CURRENT DISEASE COMMUNITIES**

**Prevalent Diseases**


- ALS/MND
- Epilepsy
- Fibromyalgia
- Chronic Fatigue Syndrome/ME
- HIV/AIDS
- Mood Conditions
  - Anxiety
  - Bipolar
  - Depression
- OCD (Obsessive-Compulsive Disorder)
- PTSD (Post-Traumatic Stress Disorder)

**Share your health profile »**




Answer simple questions to create a shared health profile to see how you're doing over time.

**Find patients like you »**



Search by gender, age, treatments, symptoms, and time since diagnosis to easily connect with patients like you.

**Learn from others »**



Learn from real-world treatment and symptom reports, forum discussions, health profiles, one-on-one conversations and more.

**Want to know more about PatientsLikeMe?**

Learn all about us. Ask us anything. Why do we embrace **openness**, and what about your **privacy**? How do we make **money** and who are **our partners**? Take a moment to **read this** and find out.

# eBalance (www.ebalance.ch)

**eBalance.ch**  
Leichter abnehmen.

	<a href="#">Mein Profil</a>	<a href="#">Mein Tagebuch</a>	<a href="#">Essen &amp; Rezepte</a>	<a href="#">Fitness</a>	<a href="#">Infothek</a>	<a href="#">Club</a>	<a href="#">Shop</a>	<a href="#">Hilfe</a>
---	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------	----------------------	-----------------------

## Die Schweiz nimmt ab. Machen Sie mit!

 **Jetzt inklusive mobiles Kalorien-Tagebuch. Auf allen Handys mit Internet.**

**3 Monate für Fr. 64.-**

**6 Monate für Fr. 98.-**

**12 Monate für Fr. 149.-**

**Starten Sie jetzt!**





Denise Nuñez, 42  
- 15 kg

### Das ist eBalance:

- Ein Programm zum Abnehmen genau nach ihren Bedürfnissen
- Alltagstauglich und benutzerfreundlich
- Ohne Hunger und Kalorienzählerei
- Kostengünstig: höchstens 70 Rp. pro Tag
- Bisher über 60'000 Mitglieder

**Die eBalance-Tour**

**Was eBalance einzigartig macht**

**10 Gründe zum Mitmachen**

**Wie eBalance funktioniert**

### Log-in

Benutzername:

Passwort:  

[Probleme mit dem Log-in?](#)  
[Mitgliedschaft wieder aktivieren.](#)

**Mitglied werden** 

### Erfolgsgeschichten



[Anita Nyffenegger \(40\), -7 kg](#) 

# Quevita (www.quevita.ch)



The screenshot shows the homepage of the Quevita website. At the top left is the 'quevita' logo with the tagline 'Liebe dein Leben'. To the right are login options: 'mit Facebook einloggen' (with a Facebook icon), 'oder direkt einloggen' (with a question mark icon), an 'E-Mail' input field, a password field with seven dots, and a 'login' button. Below this is a green navigation bar with buttons for 'Start', 'body.COACH', 'running.COACH', 'social.TRAIL', 'produkt.CHECK', 'Community', 'Shopping' (with a 'NEU' badge), and 'Mitmachen'. The main banner features a smiling couple and the text 'community. Quevita'. Below the banner is a central content area with a background image of a group of people sitting on a sofa. The text in this area reads: 'Gesundheit mit Spass, Genuss und Verstand! Die erste Health- & Lifestyle Community Europas bietet dir alles und noch viel mehr. Nebst kostenlosem Expertenwissen und gratis Check-Up's kannst du bei uns eigene Gruppen gründen und dich mit Gleichgesinnten vernetzen. Schreibe Blogs und versende Newsletter um dein Anliegen weiterzuberbreiten. Mit wenigen Klicks landest du mitten im Herzen von Quevita! Herzlich Willkommen'. To the left of this central area is a 'body.COACH' section with the subtext 'So macht Abnehmen Spass!' and an icon of a person's torso. To the right is a 'running.COACH' section with the subtext 'Dein persönlicher Trainingsplan' and an icon of a person running on a path.

# bonacasa

BENUTZER INFORMATION

## bonacasaNET

Inhalt sowie Gebühren zu Lasten des Bewohners/der Bewohnerin



**Kosten, welche direkt durch den Benutzer/die Benutzerin bezahlt werden. Sie sind wie Nebenkosten fix und fallen in jeder bonacasa® Wohnung an:**

Preise pro Wohnung in CHF/Mt.	bonacasaNET Paket-Preis
 Telefon Hausanschluss inkl. Grundgebühr Internetanschluss Tablet PC bonacasa® Zentrale <sup>1</sup> Call Center <sup>1</sup> Security Concierge <sup>1</sup>	<b>139.90</b>
<b>Total Basispaket</b>	<b>139.90</b>
<b>Optionen</b>	
Notrufgerät Telealarm S12	
Bluewin TV <sup>2</sup>	
<b>Preis inkl. Optionen</b>	
Basispaket inkl. Notrufgerät Telealarm S12	<b>157.90</b>
Basispaket inkl. Bluewin TV	<b>158.00</b>
Basispaket inkl. beider Optionen	<b>176.00</b>

<sup>1</sup> Diese Dienstleistungen sind ohne bonacasa® für den Privatanwender auf dem Markt in dieser Form nicht erhältlich.  
<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Basispaket erhältlich.



## bonacasa® – vivre avec services bonacasaNET bringt Ihnen folgenden Nutzen

**Telefonie**  
Im bonacasaNET Paket ist die Grundgebühr für den Telefonanschluss enthalten, ausserdem bietet Swisscom auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Abonnemente.

**Internet**  
Jede Wohnung verfügt in zwei Räumen über je einen DSL-Anschluss zum Breitband-Internet. Er erlaubt eine Datenübertragung mit bis zu 3,5 Mbit/s. Das bedeutet sehr schnelles Surfen im Internet rund um die Uhr.

**Tablet PC**  
Während 365 Tagen im Jahr hat jeder Mieter und jede Mieterin Zugriff auf das Home Service Portal, dies über einen Tablet PC in jeder Wohnung. Das Home Service Portal stellt Dienstleistungen über das Internet zur Verfügung. Der Tablet PC bietet dem Nutzer über eine sehr einfache Bedienoberfläche den Zugang zu Dienstleistungen und Kommunikation sowie die Vernetzung mit andern Nutzern. Alle vier Jahre wird das Gerät durch ein Neues ersetzt.

**bonacasa® Zentrale**  
Troubleshooting: Das bonacasa® – Team bietet Hilfestellung bei bonacasa®-spezifischen Problemen. Sollten Sie zum Beispiel mit irgendwelchen Dienstleistungen nicht zufrieden sein, melden Sie es unverzüglich, etc.

**Call Center**  
Der Mieter, die Mieterin hat die Möglichkeit, eine 7 x 24h Telefonzentrale (Call Center) anzurufen und die gewünschte Dienstleistung zu bestellen. Der oder die Call Center-Angestellte übermittelt den Auftrag weiter, der dann möglichst rasch erledigt wird.

**Security**  
Jeder Wohnung steht 7 x 24h eine Notfallorganisation zur Verfügung. Im Falle eines Notfallalarms rückt unverzüglich professionelle Hilfe aus.

**Concierge**  
Der Concierge hilft bei kleineren Handreichungen (2h pro Jahr inkl.) und nimmt aber auch weitere Dienstleistungsbestellungen entgegen.

**Bluewin TV – Anschluss + Recorder**  
Jede Wohnung verfügt über einen Anschluss für Bluewin TV inkl. Harddiskrecorder. Bluewin TV ermöglicht den Empfang von über 100 Fernseh- und rund 80 digitalen Radioprogrammen. Ausserdem bietet Bluewin TV eine integrierte Videothek (Video on Demand) aus der über 1000 Filme in den Sprachen d/l/e ausgewählt werden können.

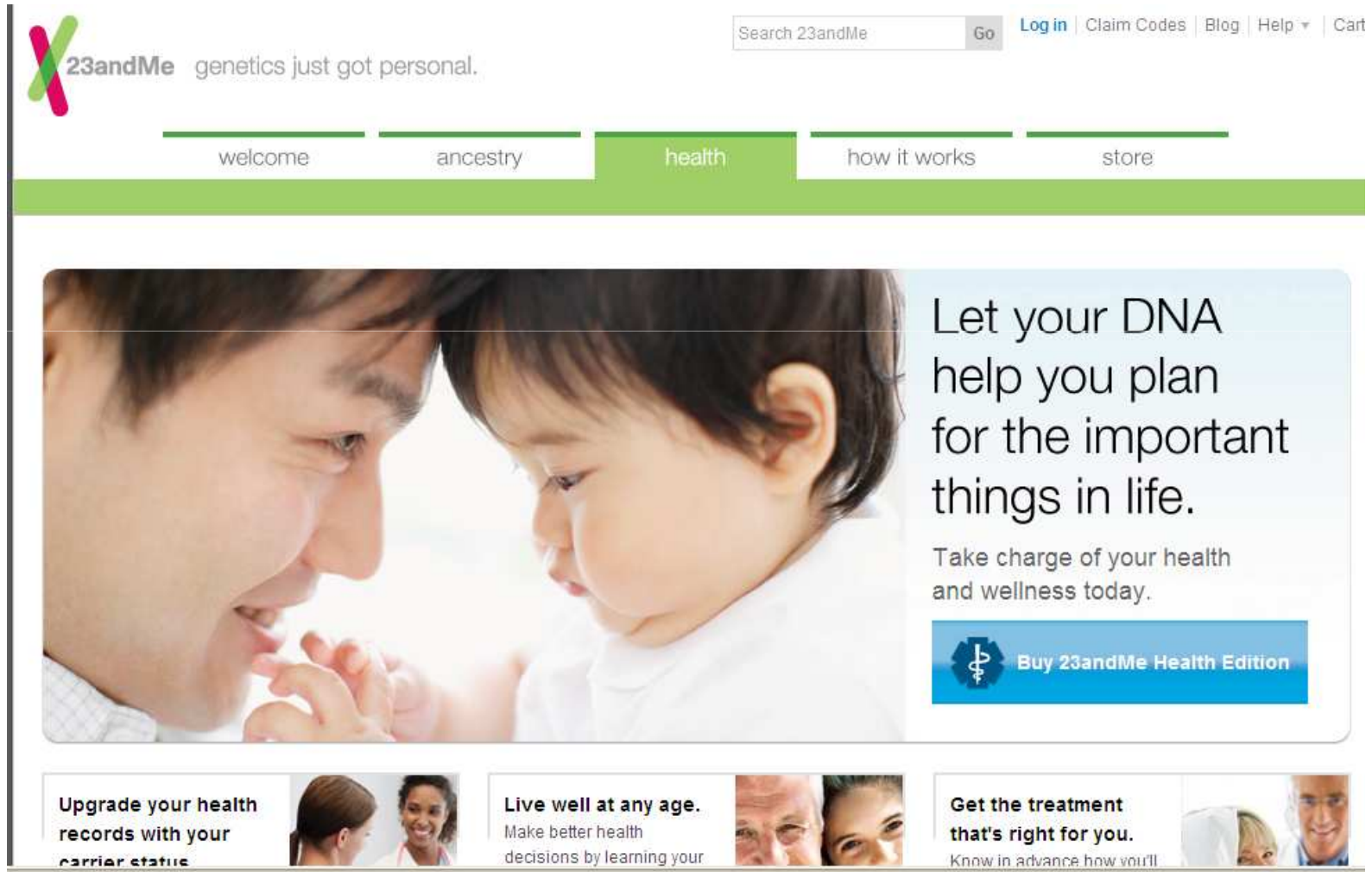
**Telealarm S12 Notrufgerät**  
Der Alarm kann durch ein separates Armband ausgelöst werden. Auf Knopfdruck erfolgt unverzügliches Reagieren seitens der Notfallzentrale.

# Wii fit



The screenshot shows the official website for Wii Fit Plus. At the top, there is a navigation bar with the Nintendo logo and links for Wii, Nintendo DSi, Games, Support, and Club Nintendo. On the right side of the navigation bar, there are social media links for Facebook and Twitter. The main header features the 'Wii Fit Plus' logo and a menu with links for HOME, BODY TEST, TRAINING, MY WII FIT PLUS, and BUY NOW. Below the header, there is a central image of a man in a white t-shirt and pants performing a yoga-like pose on the Wii Fit Plus balance board. To the left of the man, the text 'What is Wii Fit Plus?' is displayed, followed by a paragraph describing the game's features. Below this text is a 'LEARN MORE' link. To the right of the man, there is a section titled 'Select one of five training modes below' with five icons representing different activities: Yoga, Boxing, Aerobic, Strength, and Balance. Below these icons is another 'LEARN MORE' link. In the bottom left corner, there is a 'Watch Wii Fit Plus into Video' button with a small video thumbnail. In the bottom right corner, there are two product cards: one for 'Wii Fit Plus' priced at \$19.99 with a 'BUY NOW' button, and another for 'Wii Fit Plus' priced at \$99.99 with a 'BUY NOW' button. The background of the website is a light green and white color scheme with large, faint letters spelling 'TRAINING PLUS' behind the man.

# 23and Me




23andMe genetics just got personal.


Search 23andMe  Go [Log in](#) | [Claim Codes](#) | [Blog](#) | [Help](#) | [Cart](#)


welcome ancestry **health** how it works store


Let your DNA help you plan for the important things in life.

Take charge of your health and wellness today.

 [Buy 23andMe Health Edition](#)

**Upgrade your health records with your carrier status** 

**Live well at any age.** Make better health decisions by learning your 

**Get the treatment that's right for you.** Know in advance how you'll 

# Next Generation: Nestlé Health Science AG



Good Food, Good Life

Nestlé  
Nestlé Schweiz

Français Nestlé International  
Home Sitemap Disclaimer Ihre Meinung Suche

- Produkte
- Ernährung
- Unternehmen**
- Shopping

- News
- Adressen / Besichtigung
- Nestlé Schweiz
- Engagement
- Marken-Portfolio
- Jobs und Karriere
- Presse**
- Investor Relations

- Pressemittellungen
- Photo Galerie
- Presse Archiv**

Montag, 27.09.2010

## Gründung der Nestlé Health Science AG und des Nestlé Institute of Health Sciences, um neue Chancen zwischen Nahrung und Pharma zu ergreifen

Vevey, 27. September 2010 – Nestlé hat heute die Gründung der Nestlé Health Science AG sowie des Nestlé Institute of Health Sciences bekanntgegeben, um eine neue Industrie zwischen Nahrung und Pharma anzuführen. Die beiden separaten Organisationen werden Nestlé erlauben, die innovative Sparte von auf Wissenschaft basierenden personalisierten Gesundheitsprodukten zu entwickeln, welche Gesundheitsbeschwerden wie Diabetes, Fettleibigkeit, Herz-Kreislauf-Krankheiten sowie Alzheimer vorbeugen und behandeln. Jene Gesundheitsbeschwerden stellen eine unhaltbare Last für die weltweiten Gesundheitssysteme dar.

[Mehr Infos \(pdf\)](#)

Konsumerservice  
Kontakt  
Häufige Fragen  
Broschüren

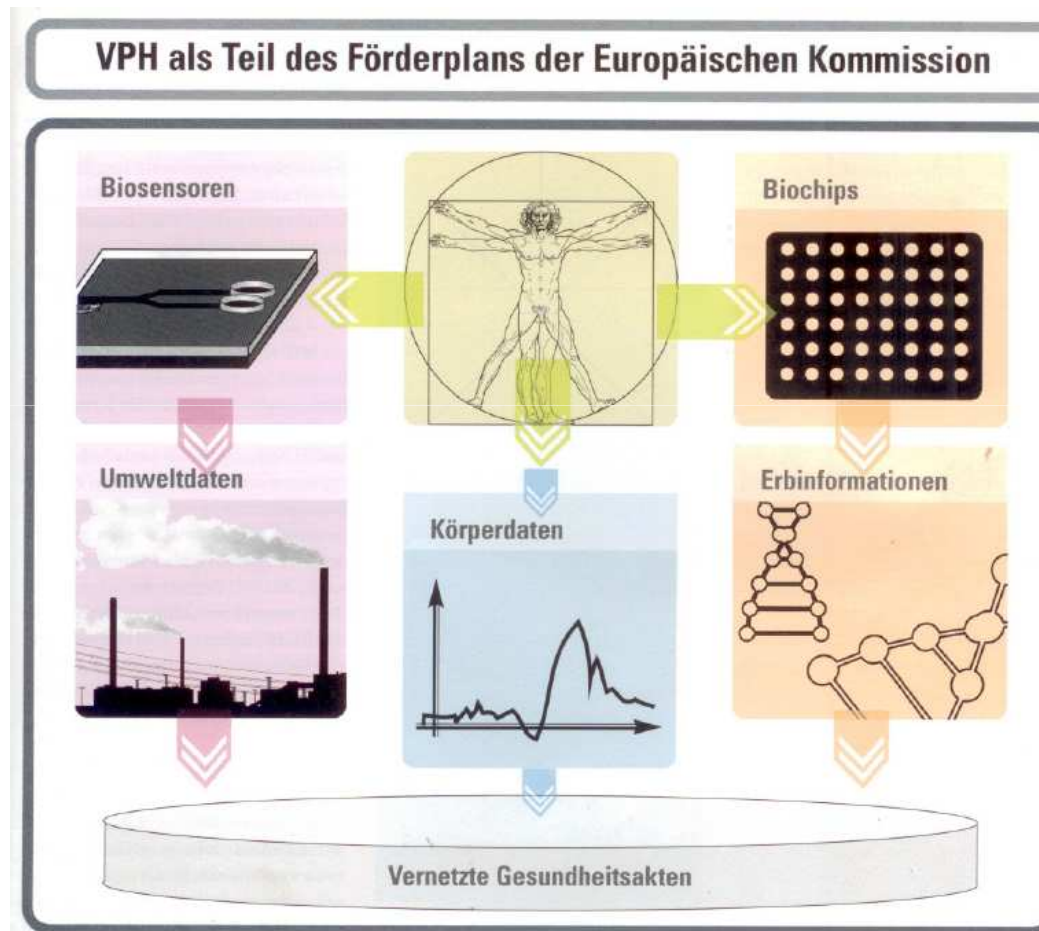
www.nestle.com

## Next Generation: Virtual Physiological Human (VPH)

*„Unsere Vision ist die Entwicklung eines **komplexen Simulationsmodells** des Menschen, eines „virtuellen physiologischen Menschen“. Sollte dies gelingen, so wird es möglich werden, im Computer, dank hoch komplexer Modelle, die zum Teil noch heute die Kapazität von Superrechnern überfordern, zum Beispiel die Erkrankung des Organs eines individuellen Patienten zu simulieren, um den behandelnden Arzt durch **neue diagnostische und prognostische Verfahren bei der Entscheidung über die optimale Therapie** zu unterstützen.*

*Dr. Ilias Iakovidis, ICT for Health Unit, Europäischen Kommission (EK)*

# Next Generation: Virtual Physiological Human (VPH)



[www.vph-noe.eu](http://www.vph-noe.eu)

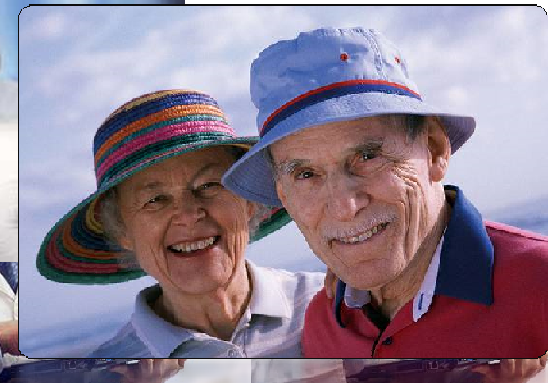
# Wie umgehen damit?



# Digital Natives



# Digital Immigrants

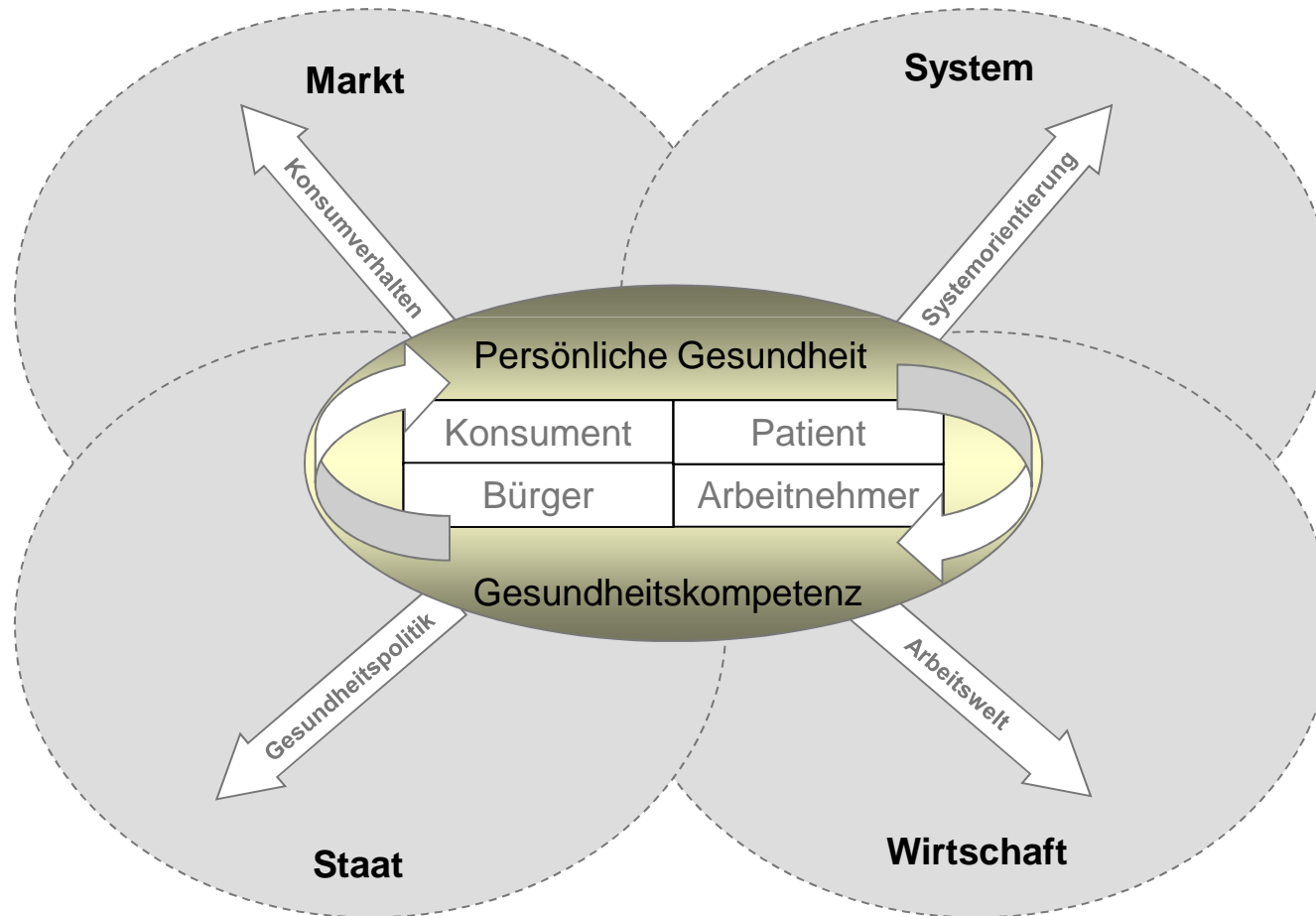


## Gesundheitskompetenz: die Rettung?

*„Gesundheitskompetenz stärkt die Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheit in Gesundheitsfragen und verbessert die Fähigkeit, **Gesundheitsinformationen** zu finden, zu Verstehen und in Handeln umzusetzen“*

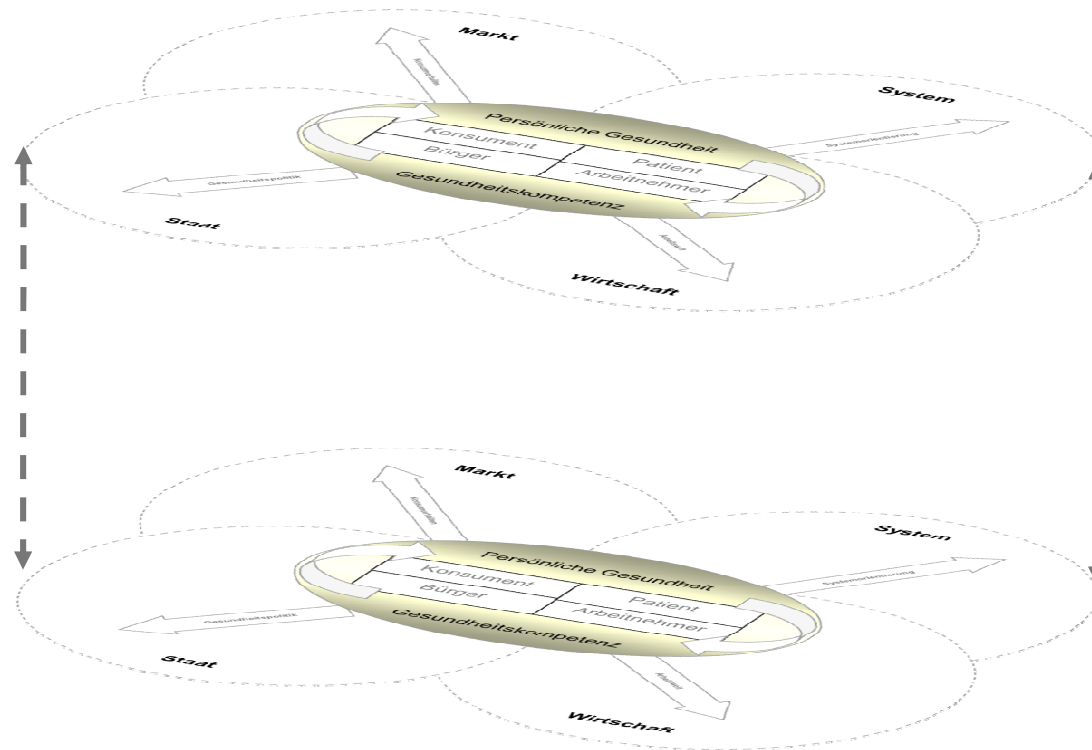
*Prof. Dr. Ilona Kickbusch*

# Gesundheitskompetenz (Health Literacy)



# Gesundheitskompetenz: Health Literacy & eHealth Literacy?

## Virtuelle Dimension



## Reale Dimension

## Die Zukunft der Gesundheit?

*„In future,  
the less private your health data is,  
the longer you will live“*

*Jamie Heywood, Co-Founder PatientsLikeMe*





Vielen Dank!

**InterComponentWare (Schweiz) AG**

Silvio Frey  
Head of Sales EMEA – Personalized Healthcare

Alfred Escher-Str. 38  
CH-8002 Zürich

mobile: +41 79 247 02 07  
mail: [silvio.frey@icw-global.com](mailto:silvio.frey@icw-global.com)

